

Spieltitlel: Markensalat

Dauer: 30-60 Minuten

Zielgruppe: Kinder, Jugendliche, junge Erwachsene

Gruppengröße: 2-12 Personen

Typ: Kreatives Basteln/Gestalten



Markensalat - Aus leeren Verpackungen „neue“ Markenprodukte herstellen

Material: alte Verpackungsmaterialien (Flaschen, Dosen, Tuben etc.), Vorlagen von Logos verschiedener Labels (ausdrucken oder Gegenstände mitbringen), Farben

Die Gruppe überlegt sich, welche Produkte sie neu gestalten und „umdeuten“ möchte. Welche Labels sollen eine neue Form erhalten? Welche Botschaft soll transportiert werden? Die Irritation wird dabei umso größer, je weiter die Gebrauchsfelder der Labels und der Form der leeren Verpackungen auseinander liegen (Bsp. Balisto auf einer Spülmitteltube). Passt danach das Label dem Objekt an. Erstellt gegebenenfalls eine Skizze von dem Objekt mit dem Logo. Zeichnet das Logo nun auf dem Objekt vor und malt mit deckenden Farben nach.